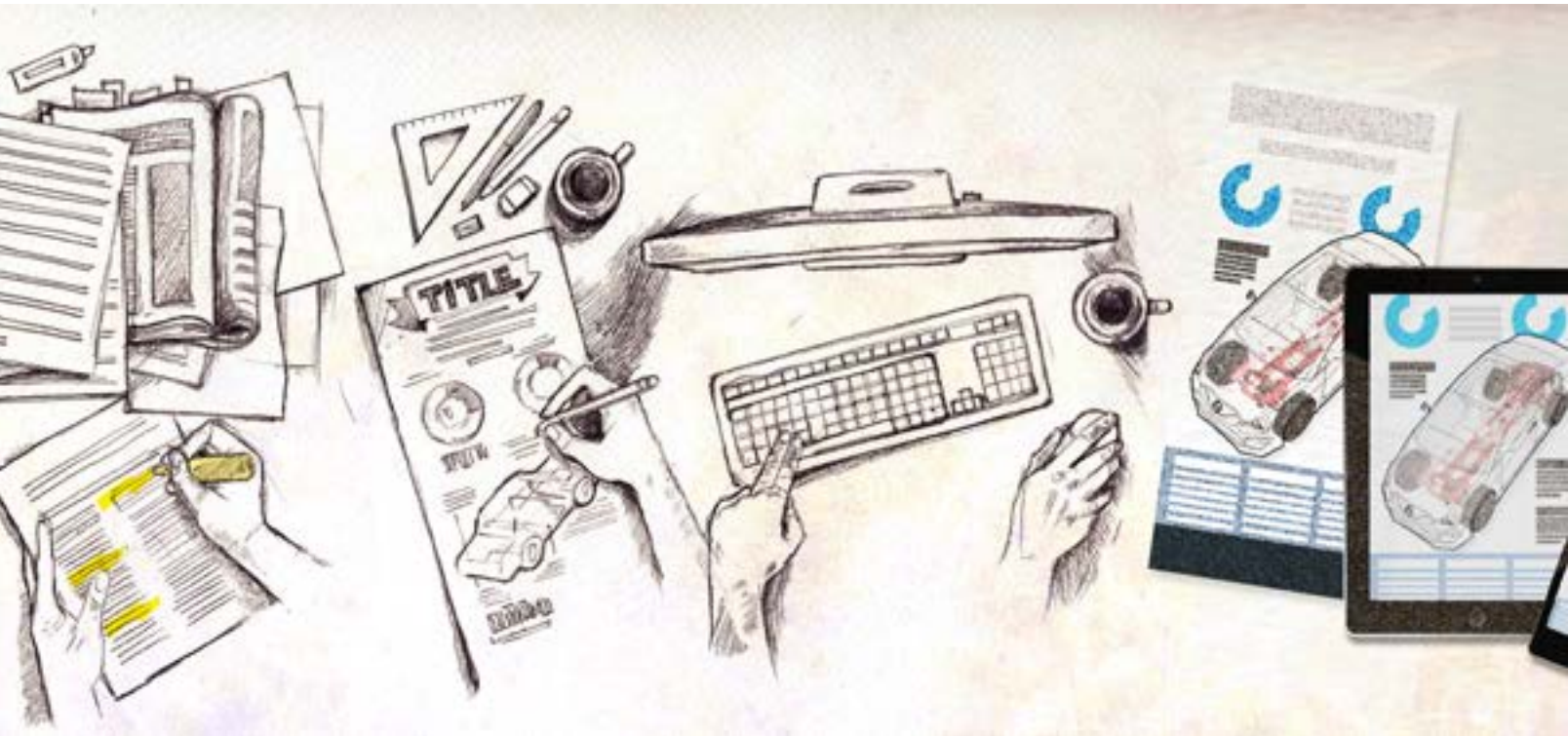




Ideográfico

Tips para el diseño de

INFOGRAFÍAS





ESTRUCTURA DE LA INFOGRAFÍA

Composición básica, la jerarquía

Cuando vamos a hacer infografías, lo más importante es el orden de los elementos, debemos escoger una diagramación donde luego reposarán los elementos la cual debe estar en sintonía directa con la jerarquía visual que queramos dar a la información. Según los datos y lo que quieras lograr con la infografía hay distintos tipos de diagramación que puedes utilizar. El bloque de información crucial para entender el tema, debe ser de mayor tamaño preferiblemente, y la información secundaria, aproximadamente un 20% más pequeña y luego la información relacionada, en un tamaño menor.



Elemento principal



Elementos secundarios



Orden de lectura

Su estructura, componentes, para que sirven y cómo utilizarlos.

La estructura debe ser simple, clara y sin demasiadas distracciones. Es más atractivo un diseño que hace buen uso de los espacios en blanco y de los íconos seleccionados.

Uso del color, la tipografía.

Elección de la Paleta de Colores:

Uno de los componentes principales del diseño es el color. La elección de colores puede determinar el tono de tu trabajo, y es de suma importancia prestar atención a la elección final que hagas.

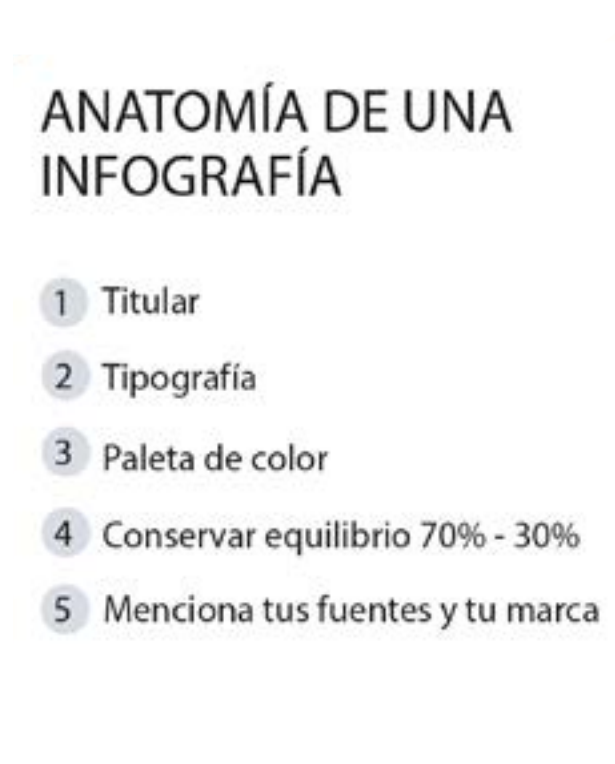
La Regla de los 3 Colores es una herramienta

muy útil que puedes usar cuando estés en duda. No puede salir mal, es muy sencillo: eliges un color primario, luego eliges otro dos colores complementarios. Si aún tienes dudas, la página web <https://www.colourlovers.com/> tiene un generador gratuito de paletas de colores y también un amplio repertorio de paletas ya creadas de donde puedes escoger la combinación que más te apetezca.

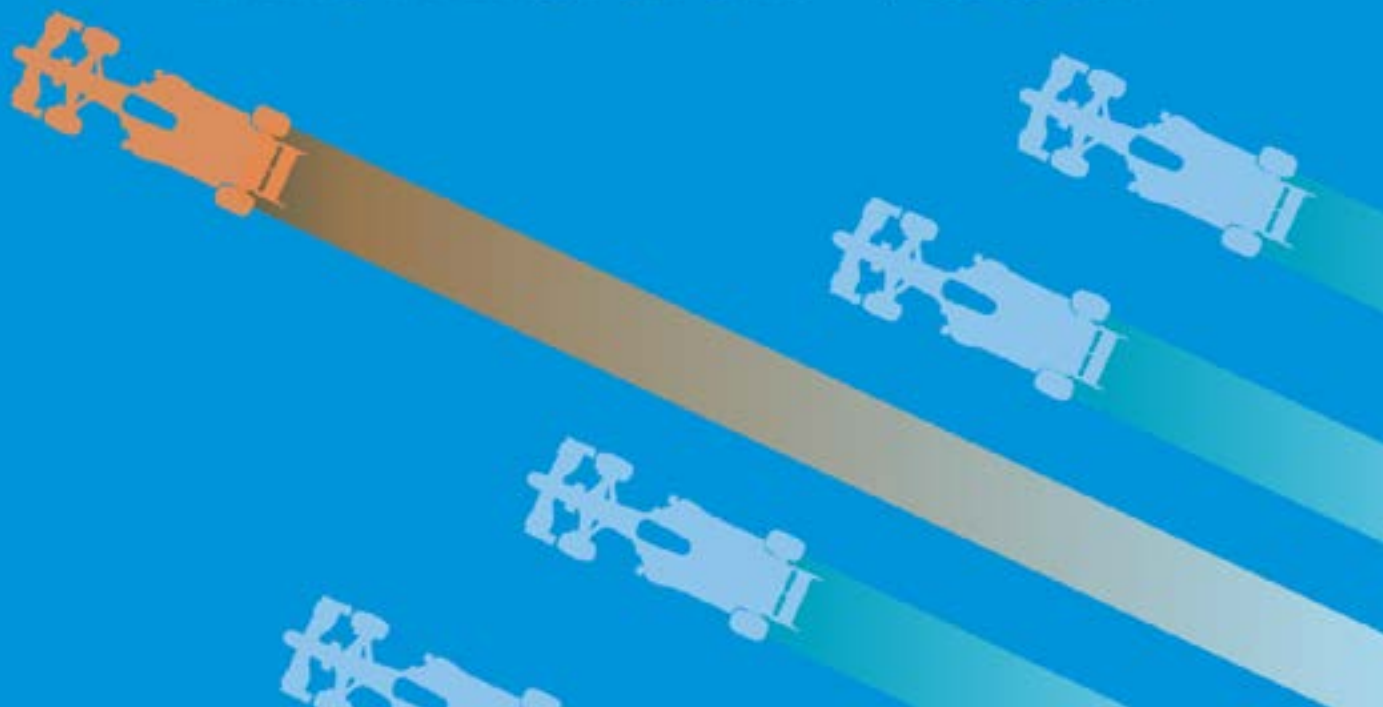
Elección y uso de la tipografía:

Esto determinará en buena parte, el tono de tu contenido. Ten en cuenta estos consejos para lograr un trabajo impactante y atractivo:

No uses más de dos fuentes distintas por infografía. Varía el tamaño para crear jerarquías, para destacar algo, usa negrita o cursiva. Todos los titulares deben tener el mismo tamaño y todos los subtítulos también deben tener el mismo tamaño. Utiliza el cambio de tamaño y el color para atraer la atención a la información más relevante.



Ventajas del uso correcto de
información visual



Brindan versatilidad al marketing de contenido.



Atraen mas visitas y nuevos lectores



(las infografías aumentan el tráfico
páginas web en un 12%)

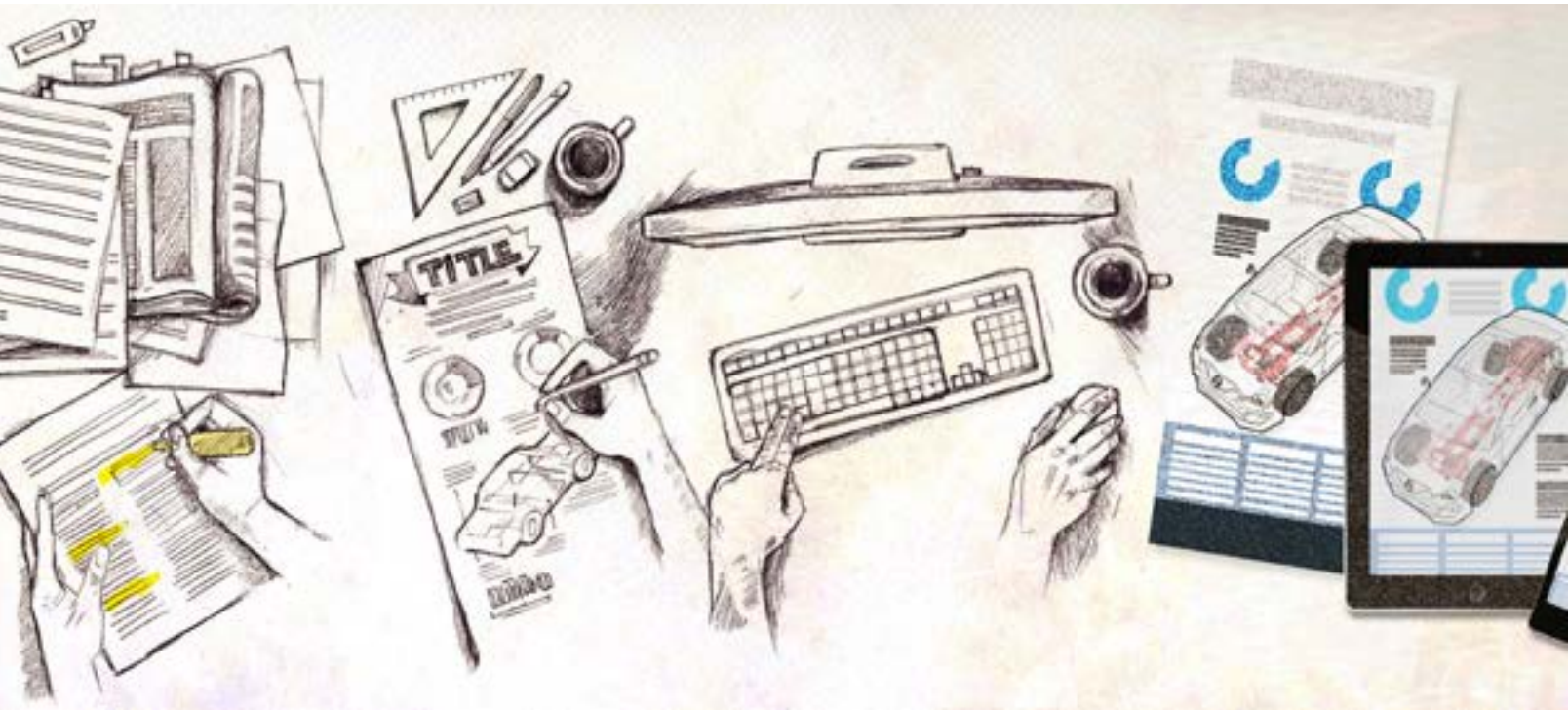
Generan viralidad



La información logra ser almacenada en la mente de los lectores



de manera más efectiva



Si te gustó, síguenos en Instagram
